

生活衛生関係営業関連の消費支出時系列データ(月次)

～総務省「家計調査」(二人以上の世帯・2012年5月29日公表)から～

消費支出

■2012年4月の消費支出(二人以上の世帯)は一世帯あたり301,948円となり、前年同月比で名目3.2%、実質2.6%の増加となった。
 ■3カ月連続での増加となった。

一般外食

項目	4月支出額 (円)	前年同月比(名目)(%)											
		2011年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2012年1月	2月	3月	4月	
一般外食	11,907	99.2	102.3	96.8	98.2	100.2	99.3	98.0	101.0	97.4	123.7	106.1	
主 な 内 訳	日本そば・うどん	416	113.3	111.0	106.0	108.1	100.4	97.9	94.7	109.7	94.7	120.8	113.4
	中華そば	421	109.0	96.7	94.5	95.5	100.0	94.7	99.4	95.9	90.7	108.0	97.7
	すし(外食)	1,028	95.4	99.2	95.0	99.4	93.8	100.1	102.7	99.0	92.8	121.1	105.1
	中華食	340	90.4	112.6	102.6	92.7	110.7	93.7	95.1	99.5	104.5	117.6	102.7
	和食	1,549	98.1	106.5	99.7	105.5	101.6	96.6	97.9	102.1	95.0	118.1	104.8
	洋食	1,354	94.1	100.0	98.7	93.4	119.1	104.1	106.2	99.7	90.8	109.1	102.9
	喫茶代	399	101.0	112.8	94.3	97.9	96.6	90.4	100.7	106.8	92.0	111.8	93.7
	飲酒代	1,485	104.1	103.4	114.2	110.3	92.0	102.4	88.7	89.2	105.1	148.1	117.6

(注)網掛け部分は前年同月比(名目)で減少したものである(以下同じ)。

前年同月比(名目)

■中華食、飲酒代は3カ月連続で前年同月を上回った。
 ■中華そば、喫茶代は2012年3月に前年同月を上回ったが、再び減少に転じた。

生鮮肉

項目	4月支出額 (円)	前年同月比(名目)(%)											
		2011年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2012年1月	2月	3月	4月	
牛肉	1,417	109.6	91.1	92.5	93.0	94.7	94.8	101.1	94.4	99.1	101.3	92.7	
豚肉	1,932	104.9	104.3	106.1	101.4	101.3	103.4	101.7	98.6	100.5	95.3	95.4	
鶏肉	1,067	105.2	108.5	110.6	107.7	105.3	107.1	110.3	109.1	117.2	108.3	110.0	

前年同月比(名目)

■牛肉は2カ月ぶりに前年同月を下回った。豚肉は2カ月連続で前年同月を下回った。
 ■鶏肉は12カ月連続で前年同月を上回った。

サービス関連

項目	4月支出額 (円)	前年同月比(名目)(%)											
		2011年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2012年1月	2月	3月	4月	
洗濯代	1,061	88.4	92.4	85.9	93.2	104.8	121.0	103.5	100.0	116.3	126.3	119.8	
宿泊料	4,462	79.9	90.6	90.2	129.2	97.0	92.1	95.4	91.1	111.8	155.7	168.9	
映画・演劇等入場料	421	59.3	89.4	104.0	76.8	87.7	74.0	81.7	91.5	125.7	120.2	91.3	
理髪料	461	98.5	104.5	93.5	111.3	99.6	111.7	98.4	105.8	107.4	111.6	100.9	
パーマ代	393	85.6	84.0	102.2	95.6	100.0	106.0	99.4	101.4	89.0	122.9	87.5	
カット代	503	97.0	100.8	99.6	111.7	113.4	102.9	106.8	109.1	98.9	111.5	98.8	

(注)宿泊料は宿泊料と国内パック旅行費の合計である。

前年同月比(名目)

■洗濯代は7カ月、理髪料は4カ月、宿泊料は3カ月連続で前年同月を上回った。
 ■映画・演劇等入場料は3カ月ぶりに前年同月を下回った。